附件1：“尖烽时刻”院赛指引

## 一、注意事项：

1. 每队建议2个专业及以上组合
2. 基于“尖烽时刻”比赛特殊性，每人只能参加一个队伍，违者取消比赛资格。
3. 团队展现时间为10分钟左右（后视参赛人数稍作调整，具体通知群内发布）：

A.时间截止前30秒工作人员举黄牌示意；

B.时间截止时工作人员举红牌示意；

C.超时酌情扣分。

1. 展现形式主要以PPT答辩为主，可适当结合视频介绍等辅助形式，支持团队创新。

## 二、“尖烽时刻”团队展现参考内容：

1. 队伍名称
2. 团队成员介绍：

A.成员基本信息（职务、成绩、奖学金、三好学生、荣誉称号……）

B.曾/正参加比赛、获得的奖项

C.技能展现（英语水平、电脑软件操作、视频剪辑、P图……）

1. 对“尖烽时刻”大赛的理解
2. 企业市场营销管理等知识（产品开发、产品设计、决策、企业资源计划……）

注：此为参考团队展现内容，各小组可自行决定答辩展现的模板、其他需要展现团队的内容、团队亮点部分等，形式不限，要求能够体现团队特色，详略得当。